

ПОДГОТОВКА КАНАЛА

Регистрация

Для начала, регистрируемся. Делаем это тут: <https://zen.yandex.ru/media/>

Яндекс.Почта у всех уже должна быть.

Оформляем

В оформление входит четкое и ясное название канала, описание, в котором задействуем все 300 знаков, сочный и яркий логотип.

Теперь по порядку:

1. Аватарка

Делаем ее сочную и яркую, чтоб бросалась в глаза. Желательно делать такую, которую можно будет потом разместить на ваших картинках, как вотемарку.

2. Описание

Как и говорили в мануале, задействуем все 300 знаков, и это обязательное условие. Стараемся писать только по делу, подчеркивая основные преимущества. Длинных предложений не нужно, лучше разбивать на короткие.

3. Ссылки

Еще один обязательный момент. Укажите ссылку на свой ВК или/и другую свою соцсеть. Это нужно для обратной связи ваших читателей, предложений по сотрудничеству и т.д.

4. Телефон

Кто бы что ни говорил, телефон я использую один для всех своих каналов. Вероятности, что вся твоя сетка каналов получит пессимизацию, крайне мала, поэтому не парься на эту тему. Если же ты параноик, можешь покупать номера, но это неудобно, и вообще. Поэтому очень советую использовать свой родной номер телефона.

5. Почта

Вот тут уже каждый раз новая. Одна почта – один канал.

Принимаем пользовательское отношение и читаем дальше.

Единообразное оформление

Я считаю, что этой теме нужно посвятить целый раздел, т.к она очень важна и интересна.

Можно оформить канал и делать публикации так, чтоб тебя узнавали. Какие есть способы?

1. Эмоджи

В начало или/и конец заголовка можно вставлять смайлики. Это сильно поднимает узнаваемость в ленте.

2. Единообразные обложки

Это не значит, что ты будешь везде вставлять идентичные обложки, нет. Если умеешь работать в Adobe Photoshop, сделай единообразный фон, а основной объект внимания вставляй на передний план. Если не умеешь, но хотел бы такой формат, напиши своему куратору, он придумает что-нибудь.

3. Вотемарка

Вотемарка на изображениях в статье играет сразу две роли. Узнаваемость и защита своего авторского права. Если есть вотемарка, вы сможете отстоять свою честь в споре с техподдержкой, а читатель точно будет знать, кто перед ним.

Мы советуем делать единообразное оформление, чтоб при частом показе твоих статей одному человеку, он узнавал их из кучи других статей.

Подключение Яндекс.Метрики

В настройке канала, в самом низу нажимаем на ссылку «Яндекс.Метрика»

Дополнительно

Сайт

Добавьте сайт через [Яндекс.Вебмастер](#), используя свой логин. Сайт появится в списке и вы сможете привязать его.

После объединения сайта и канала ваша страница в Дзене будет агрегировать все публикации, отображать общее число подписчиков, учитывать контент сайта и канала в ранжировании.

Метрика

Создайте новый счетчик в [Яндекс.Метрике](#). Счетчик можно будет привязать к каналу и использовать для анализа поведения аудитории вашего канала.

[ПОДКЛЮЧИТЬ МЕТРИКУ](#)

1. Копируем ссылку своего канала.
2. Выполняем действия, указанные на картинке ниже с одним просмотрением. Включаем вебвизор и аналитику форм.

Новый счетчик

1 Задайте настройки — 2 Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика: Дзен

Адрес сайта: zen.yandex.ru/id/5b6d7f5ac3095b00a85de516

+ Дополнительные адреса

☒ Принимать данные только с указанных адресов

☐ Включая поддомены

Часовой пояс: (GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург, Волгоград

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм: ☐ Откл

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики. Вебвизор записывает действия посетителей на сайте, в том числе содержимое полей форм — при этом данные в конфиденциальных полях автоматически заменяются на «звездочки». Отключить запись полей можно в настройках Вебвизора: они станут доступны после создания счетчика.

☒ Я принимаю условия Пользовательского соглашения

5 Создать счетчик Отмена

После создания счетчика подключаем его на свой канал в Дзен, как на картинке ниже.

Копируем этот номер и вставляем на самом канале, непосредственно.

Нажимаем кнопку привязать.

Новый счетчик

1 Задайте настройки — 2 Установите код счетчика на сайт

Выберите способ установки кода счетчика Метрики

HTML CMS и конструкторы сайтов Системы управления тегами

Этот способ установки кода счетчика может отличаться для разных CMS и конструкторов сайтов:

Вариант 1. Для некоторых систем есть готовые плагины. Обычно в плагине достаточно указать только номер вашего счетчика: 60229976.

Вариант 2. Если плагина нет, код счетчика нужно вставить в поле для произвольного html-блока. Подробнее об установке кода счетчика через CMS или конструктор сайтов читайте в Помощи.

Если вы установили код на сайт, а потом поменяли настройки счетчика, код на сайте нужно обновить.

Зачем нам вообще нужна Яндекс.Метрика? Она обязательна для отслеживания нашей ЦА. На самом канале есть статистика, но она практически ничего не отображает. Не отображает, например, возраст нашей ЦА.

В Яндекс.Метрику можно перейти, кликнув на номер счетчика в статистике канала.